



CONDOCERE
DESENVOLVIMENTO CORPORATIVO

GUIA PARA OTIMIZAR INVESTIMENTOS E PRIORIZAR CAPACITAÇÕES



OTIMIZE SEUS INVESTIMENTOS!

05 DICAS PARA VOCÊ NÃO RASGAR DINHEIRO COM CAPACITAÇÕES INÚTEIS

Por Jocelito André Salvador

CEO da Conducere Desenvolvimento Corporativo, especialista em educação corporativa, projetos e-learning e gestão de pessoas por competências.



DESAFIOS EM DESENVOLVER PESSOAS



O mercado corporativo tende a ser desafiador para as áreas que estão ligadas, direta ou indiretamente, à gestão de pessoas, à gestão do desenvolvimento e dos resultados alcançados por estas pessoas.

Isto está diretamente ligado a cortes no orçamento das empresas, ou se preferir do *your buget*. Aliás, como pude ouvir de um palestrante, o Rafael Rez Oliveira, se você é pobre a sua área tem verba, se você é chique a sua área tem *buget*.

Pois bem, brincadeiras à parte, em especial nestes tempos bicudos, nada mais natural do que não rasgarmos dinheiro com processos de capacitação e desenvolvimento de pessoas que são totalmente inúteis tanto para a pessoa como para a empresa, como ainda ocorre muito na nossa realidade.

TODA INFORMAÇÃO AGREGA VALOR?

REFLITA



Será que dedicar dois dias inteiros de sua vida, longe de sua casa, realmente agregará valor para você e sua empresa?

Certamente você já vivenciou ou quem sabe conhece alguém que passou por isso. Imagina você dedicar dois dias inteiros da sua vida para participar de um “super congresso” com mais de 50 palestras e workshops possíveis, num local distante da sua casa, mas que apresenta 01 ou 02 eventos que realmente lhe parecem agregar algum valor pessoal e/ou profissional.

Será que tal situação, caso você e a sua empresa tenham bastante dinheiro para investir, mesmo que você seja daquelas pessoas que concordam com o poeta Fernando Pessoa que “tudo vale a pena se a alma não é pequena”, isso efetivamente agregará valor real a você e a sua empresa, num ano de desafios reais a serem enfrentados?

Para tentar lhe ajudar neste sentido, vale a pena refletirmos juntos sobre alguns aspectos que são verdadeiros para o processo de educação como um todo, mas aqui com ênfase especial para a educação corporativa:

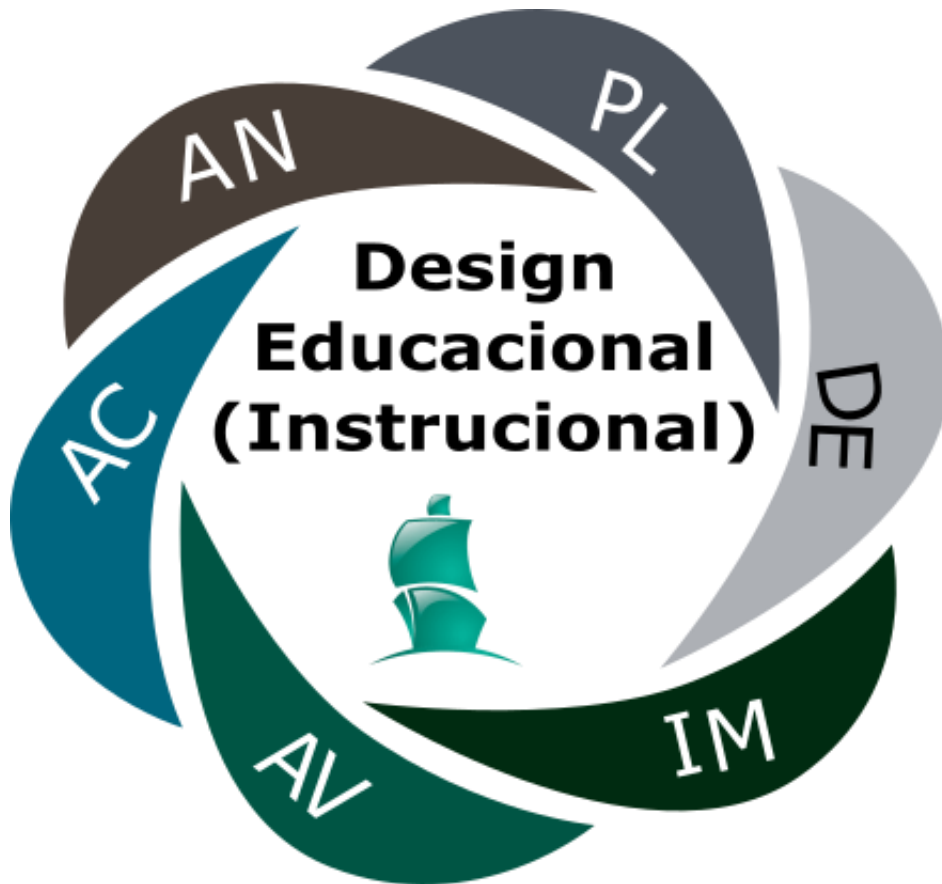
TENHA OBJETIVOS CLAROS E ATINGÍVEIS

1. Não planeje ou não participe de capacitações sem objetivos claros e atingíveis.

Parece óbvio isso, não? De qualquer forma, quantas vezes ainda presenciamos situações em que as pessoas não sabem bem porque estão participando de tal treinamento? Por que mesmo foram convocadas a participar de tal feira de negócios ou mesmo daquela reunião?



APLIQUE UMA METODOLOGIA



2. Gere suas capacitações com base num plano educacional.

Lembre que processos de desenvolvimento de pessoas feitos de forma empírica apenas geram frustrações. Esta é outra daquelas situações, que por mais incrível que pareçam acontecem muito nas nossas organizações, independentemente do seu porte ou segmento de atuação. Facilmente podemos resolver isso utilizando uma metodologia que irá nos orientar quanto aos passos básicos que devem ser dados para que possamos ter um início, meio e fim planejados e com resultados. Aqui mesmo na Cultura Colaborativa, já tratamos da metodologia do design educacional e sua aplicação.

BUSQUE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS

3. Não contrate gurus da consultoria empresarial.

Gurus ou consultores da moda não resolvem os seus problemas. Mais um erro que infelizmente vemos se repetir em nossas organizações, qual seja, contratar tal tipo de profissional, que nunca entrou em contato com a sua empresa para compreender as suas reais necessidades. Naturalmente, por mais mágica que seja a solução que ele possa trazer para você, não vai gerar resultados efetivos. Além do que, por mais barato que seja, ou mesmo “de graça”, não contrate nada de qualquer entidade ou empresa que lhe prometa mundos e fundos sem fazer o mínimo diagnóstico com as pessoas que realmente estejam enfrentando algum problema a ser resolvido na sua organização.



PLANEJE, NÃO COPIE



4. Não tente copiar soluções que deram certo para outros.

Soluções que deram certo para outras pessoas ou empresas podem não funcionar para você. Esta é mais uma daquelas questões que você já sabe que se tivesse feito um planejamento básico que contivesse questões simples tais como: o que queremos, porque vamos adquirir tal solução, para quem vamos direcionar tal projeto, quanto vamos investir de fato, como vamos medir os resultados, quando vamos colocar isso no ar, não cairíamos no erro de contratar algo que nunca vai trazer resultado algum para você e a sua organização.

USE A TECNOLOGIA A SEU FAVOR

5. Não invista em e-learning se você não precisa.

A tecnologia educacional pode atuar em seu favor, ou não. A tecnologia que atua na área de educação, em especial a tecnologia da informação e comunicação (TIC), vem num crescente no Brasil. Estamos falando aqui especialmente da modalidade e-learning para o processo de capacitação de pessoas. Tal modalidade pode agregar muito valor para você e a sua organização na medida que otimiza custos, encurta distâncias e melhora a gestão do conhecimento. Contudo, mais uma vez, não é porque deu certo para muitas empresas que vai dar certo para você.



OTIMIZE SEUS INVESTIMENTOS



O que lhe parece? Isso faz sentido para você?

Caso faça algum sentido, por gentileza, não se permita fazer exatamente o mesmo que fez até aqui. Isso mesmo que você tenha tido muito sucesso, não caia na tentação de seguir o caminho mais fácil e sem planejamento.

Vamos seguir em frente em busca de realizações, mesmo com todos os desafios e percalços que se apresentarem.

Abraços e ótimo aprendizado para você.

PRIORIZE SUAS CAPACITAÇÕES

SAIBA COMO PRIORIZAR AS CAPACITAÇÕES CERTAS

Por Valeska Schwanke Fontana Salvador

CPO da Conducere Desenvolvimento Corporativo,
Contadora, Psicanalista em formação. Especialista em
Design Educacional, Design Instrucional, Tutoria e
Gamificação (Gamification).



INVISTA EM PESSOAS PARA CRESCER

Quando o assunto é investimento em capacitações, nem sempre é fácil conseguir recursos para este fim. Então, como saber priorizar e convencer os decisores no que tange a desenvolver pessoas?

Apesar do cenário não estar muito favorável, é de conhecimento geral que uma empresa só cresce se investir em pessoas e conhecimento. Isto porque os únicos atores que podem criar e modificar qualquer contexto são as pessoas. Neste sentido, é quase incompreensível a dificuldade que muitos têm em conseguir verbas para capacitar as suas equipes.

De qualquer forma, seguem algumas dicas para evidenciar a importância da realização ou não das suas capacitações:



FOCO NO QUE É ESTRATÉGICO

1. Conheça os objetivos estratégicos definidos no planejamento organizacional:

Tudo o que for em prol do desenvolvimento da organização é prioritário. Capacitações da “moda” e aquelas que não possibilitem uma mudança imediata em processos, devem ser deixadas para um segundo momento.



GERE MAIOR PRODUTIVIDADE



2. Reconheça e demonstre os gaps de competência:

Um gap é uma falta de desempenho. Desenvolver esta lacuna é gerar mais produtividade para a empresa, o que aumentará receitas e/ou diminuirá os seus custos.

SAIBA UTILIZAR OS RECURSOS

3. Planeje suas capacitações:

Faça uma matriz, planilha ou mesmo uma tabela de tudo o que necessita ser trabalhado e dilua ao longo do ano, levando em consideração todos os períodos críticos da empresa.



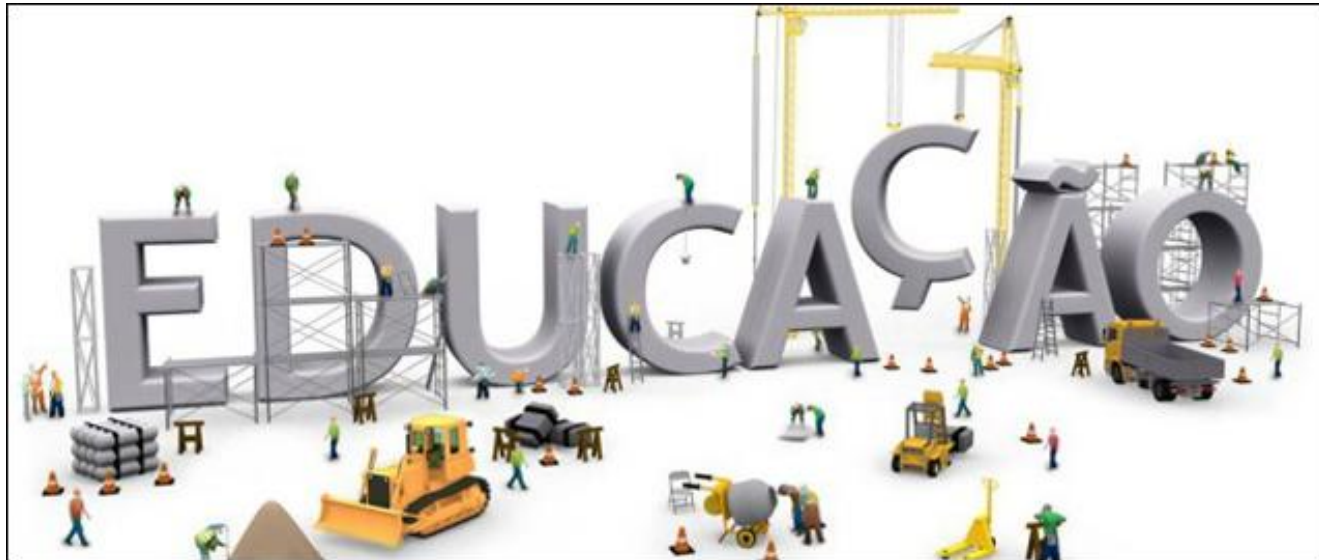
ANALISE AS TÉCNICAS MAIS ASSERTIVAS

4. Diversifique nas modalidades de ensino

Veja o que é possível fazer online, presencial, semipresencial e através de benchmark. Faça de sua empresa um ambiente colaborativo e não individualista.



NÃO SEJA EMPÍRICO



5. Construa sempre um plano educacional

Analise, planeje, evidencie os pormenores da importância e da necessidade da capacitação. Utilize o design instrucional/educacional como norteador de suas ações.

PROCLAME OS RESULTADOS

6. Comprove o ROI (Retorno sobre o Investimento)

... e demais índices exigidos no sistema de gestão de resultados da sua organização.



SEJA ONIPRESENTE

7. Acompanhe o público que será submetido às capacitações

...antes, durante e depois da realização das mesmas. Tenha métricas e certezas da evolução ou não de sua ação educacional.



PERSEVERE



8. Não desista nos primeiros NÃOOS!

Lembre-se que você está apostando no desenvolvimento, na educação e na aprendizagem das pessoas! Todo o esforço e dedicação valerão a pena.

FUJA DO IMEDIATISMO

9. Não se iluda com resultados imediatos!

Novamente, aprendizado é verificado com acompanhamento e no médio e longo prazo. Caso as mudanças ocorram no dia seguinte, não serão permanentes.

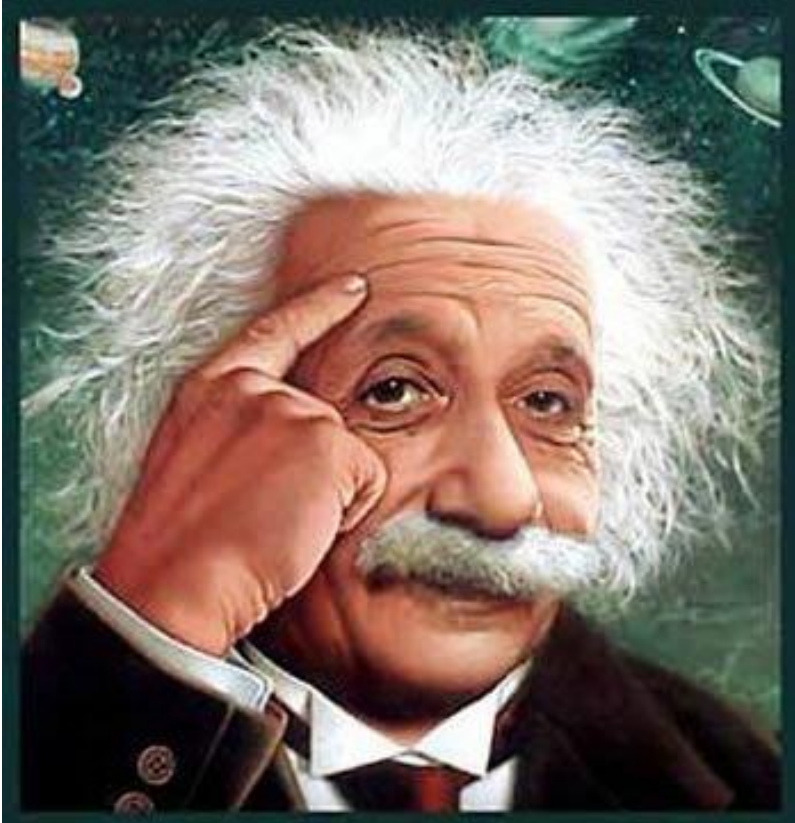


FAÇA A GESTÃO DO CONHECIMENTO

10. Tenha um sistema de gestão do conhecimento eficaz



Não adianta apenas preparar pessoas para o mercado, todo o investimento deve retornar para a empresa, seja este em novos processos ou na evolução de atitudes errôneas. Mesmo que as pessoas saiam de sua empresa, os efeitos benéficos das capacitações devem perdurar.



11. Aprenda com os erros do passado

Cometa novos, mas faça diferente! Lembre-se, insanidade é fazer sempre as mesmas coisas e desejar resultados diferentes.

ACREDITE

12. Acredite nas pessoas

Afinal você está buscando facilitar o desenvolvimento delas! A mudança, por mais que seja estressante, ocorre. Basta criar um ambiente agradável e seguro para todos.



QUALIFIQUE-SE

13. Capacite-se

Sempre há algo novo ou melhorado na sua área que pode facilitar o seu cotidiano. Busque informações confiáveis para validar sua atuação.



TENTE ALGO NOVO



14. Seja criativo(a)

Pesquisas demonstram que o povo brasileiro é um dos mais criativos. A neurocientista Suzana Herculano-Houzel nos conta em uma entrevista que os pesquisadores estrangeiros adoram aprender com os brasileiros. Isso porque eles não conseguem entender como com tão poucos recursos os brasileiros conseguem inventar tantas coisas. Acredito que todos aprendemos desde cedo a ser um pouco MacGyver em nossas ações.

UNA FORÇAS

15. Consiga apoiadores

Traga para perto as pessoas influentes na organização que apoiem suas ideias. Aprenda com elas, compartilhem seus conhecimentos!



ANGARIE TALENTOS

16. Não escolha fazer tudo

Busque colegas que direta ou indiretamente complementem suas atividades. Preze pela multidisciplinaridade! Perceba os talentos disponíveis e os utilize.



TRANSFORME

Poderia deixar vários outros conselhos, mas o maior de todos é que temos a oportunidade de todos os dias, podermos fazer tudo diferente ou melhor. Deixar velhos hábitos de lado e esforçar-se em prol daquilo que decidirmos fazer.

A grande alegria da vida é que não estamos sozinhos e nem este é o ponto final. Nesta nossa passagem precisamos uns dos outros para que nossos planos, sonhos e desejo sejam realizados.

Estamos em crise, isso é um fato que se estampa em todos os cantos. Os economistas nos dizem para esperar pelo pior!

Todavia, não aceite isso como desculpa para não investir em você e nas pessoas que dependem de suas ações e decisões todos os dias.





CONDUCERE

DESENVOLVIMENTO CORPORATIVO